

Sob medida MÓBILE

EDIÇÃO
95

ANO XIV • DEZEMBRO 2015
R\$ 14,90

NESTA EDIÇÃO:

PROTEÇÃO - VALOR AGREGADO PARA O MÓVEL
FERRAMENTAS - A MOBILIDADE DAS PARAFUSADEIRAS
MÁQUINAS - QUANDO É A HORA DE TROCÁ-LAS?
TINTAS - AS CORES DA PRÓXIMA ESTAÇÃO

RETRABALHO: COMO EVITAR?

FALHAS NO PROJETO SÃO AS
PRINCIPAIS CAUSA DAS 'REFAÇÕES'
DE PRODUÇÃO NAS MARCENARIAS

TENDÊNCIA

IMÓVEIS COMPACTOS
TRAZEM NOVAS
OPORTUNIDADES PARA
OS MARCENEIROS

VALOR AGREGADO

Divulgação Duratex



Todos os produtos da Duratex contam com a proteção e benefício; isso é oferecido aos clientes sem custo adicional

Tecnologia antimicrobiana pode ser um diferencial competitivo e argumento de venda para os marceneiros

Por Júlia Magalhães

Atualmente, é possível encontrar tecnologias antimicrobianas em diversos materiais relacionados ao setor moveleiro. O aditivo garante às peças proteção contra bactérias e fungos causadores de manchas, odores desagradáveis e possíveis deteriorações. Por ser incorporado no processo de fabricação, ele se torna parte dos painéis de madeira, tintas, vernizes, laminados e revestimentos sintéticos.

Ou seja, não afeta a forma de aplicação ou as características da matéria-prima. “A única diferença é que o produto irá conferir um grau adicional de higiene ao ambiente em que será inserido”, frisa a responsável pelo departamento de marketing e vendas da Microban®, Thairyne Nunes.

Com esses materiais, o marceneiro tem como argumento de venda

um móvel com maior durabilidade, proteção e higiene. A tecnologia Microban® protege a superfície de um produto por toda sua vida útil. O investimento, segundo Thairyne, varia entre as fabricantes do setor. “Algumas empresas repassam o valor total do impacto da proteção para seus consumidores, já outras mantêm esse montante como um custo para ter a proteção antimicrobiana como um

diferencial no mercado frente aos seus concorrentes.”

CULTURA

O managing director LATAM da Microban®, Renato B. de Souza, chama a atenção para o fato de que hoje as pessoas já estão mais acostumadas a encontrar produtos com esse tipo de tecnologia. “Temos um público bem amplo de consumidores dispostos a pagar mais pelos benefícios agregados. Não é um valor percebido por clientes ou segmentos específicos, mas sim por aqueles que visam o bem-estar de sua família e estão sempre atentos às novas tecnologias que o mercado oferece”, pontua.

Souza antecipa ainda que a tendência é o surgimento de novas tecnologias para proteção antibacteriana e um número cada vez maior de empresas deve buscar esse diferencial – o consumidor está cada vez mais preocupado com a questão da segurança.

De fato, em móveis, assim como em outras aplicações, existe uma tendência no mercado de empresas que buscam essas soluções. Para o diretor comercial da Nanox®, Daniel Minozzi, isso é reflexo claro da vontade dos consumidores que almejam produtos mais amigáveis, ecológicos e seguros.

“Superfícies podem até receber uma limpeza momentânea, mas com a proteção antimicrobiana permanecerão com um controle da população de micróbios”, enfatiza.

Minozzi acrescenta que, dependendo da aplicação do antimicrobiano, característica, uso e ambiente onde a peça está, a durabilidade pode ser maior. “Podemos citar peças como exemplo que estão em regiões de alta umidade, onde fungos se formam com maior frequência. Quando o mobiliário tem essa proteção antimicrobiana, a maior durabilidade é visível.”

MERCADO

Pensando nisso, a Duratex desenvolveu uma tecnologia exclusiva para aplicar em suas linhas de painéis e pisos –

Arquivo pessoal



Hoje temos em nosso portfólio diferentes tecnologias para serem aplicadas, por exemplo, em madeira, laminado, fita de borda, revestimentos sintéticos e outros”

RENATO B. DE SOUZA



Divulgação Farben

Não há diferença nos procedimentos de aplicação dos produtos da linha de tintas Farben com proteção antimicrobiana

a Protekto – lançada em setembro desse ano. Segundo o coordenador de assistência técnica de painéis da marca, Laerte Rossi, a iniciativa surgiu da necessidade de obter uma tecnologia que atendesse os produtos e requisitos do mercado. “Na prática, o trabalho com essas chapas deve ser conduzido normalmente pelo marceneiro. O Protekto está inserido no produto e, independentemente dos procedimentos

rotineiros de usinagem e corte do material, a proteção permanecerá presente.”

Para Rossi, a maior vantagem da tecnologia é a segurança da família em relação a saúde. “Ela não deixa que microorganismos se instalem nos produtos, mantendo-os sempre novos e limpos, com benefício duradouro, pois tem ação contínua por toda a vida, além de facilidade na limpeza e aparência de novo por muito mais tempo”, enfatiza. “O consumidor final está atento a esse tipo de diferencial”, complementa.

Já a Tintas Farben, segundo o químico formulador da empresa, Fabiano Mauricio Figueiredo, possui uma linha de acabamentos para as revendas: poliuretanos, texturizados e microtexturizados, além dos acabamentos de secagem por UV, na linha industrial. “A tecnologia empregada permite a limpeza dos móveis sem perder as propriedades antimicrobianas, aumentando a proteção e higiene dos ambientes como cozinhas, quartos de bebês, escolas, hospitais, consultórios, escritórios”, reforça Figueiredo. ♦